

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

15 ANS **STRASBOURG**
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com



SOMMAIRE

LE SCB, **UN ACTEUR INCONTOURNABLE POUR STRASBOURG – DESTINATION D’AFFAIRES**

A. La vie de l’association	6
B. Bilan d’activités 2008-2023	9
C. Démarche de promotion collective	10

NOS ACTIONS ENGAGÉES POUR LE SERVICE DE NOS ADHÉRENTS

A. Nos cibles	16
B. Notre plan d’actions	17
C. Tourisme durable	20
D. Nos actions de communication	21
E. Temps fort 2023 : les 15 ans du SCB	23

UN NOMBRE RECORD DE PROJETS ACCOMPAGNÉS

A. Analyse de l’activité	26
B. Observatoire économique - relatif à l’activité du SCB	27



STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

À L'AUBE D'UN CHANGEMENT MAJEUR

Dans l'édito 2023, Michèle Leckler et moi, nous annonçons «et si ensemble nous étions plus forts», préfigurant ainsi la fusion avec l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région. Eh bien nous y sommes ! 2024 verra disparaître l'association de droit local «Strasbourg Convention Bureau» pour réapparaître au sein de l'Office de tourisme, des loisirs et des congrès. Ce regroupement entre les deux structures sera effectif au 1^{er} juillet 2024 et la nouvelle association ainsi fusionnée évoluera, d'ici la fin de l'année, vers un nouveau statut juridique, à savoir une société coopérative d'intérêt collectif.

Cette évolution s'inscrit dans la nouvelle stratégie touristique définie par l'Eurométropole de Strasbourg, principal contributeur financier des 2 structures actuelles, qui vise à faire de Strasbourg et de l'ensemble du territoire métropolitain une destination durable, inclusive et diversifiée, tout en renforçant l'activité économique des filières concernées : hôteliers, restaurateurs, commerçants, artisans, agriculteurs...

Si ce rapprochement marque une étape majeure dans la structuration de ce nouvel outil au service de notre destination, il ne doit en rien nous détourner de la mission principale du SCB, à savoir promouvoir Strasbourg comme destination et grand pôle événementiel, en France et en Europe. Nous connaissons bien le contexte concurrentiel particulièrement tendu entre toutes les grandes métropoles françaises. Nous nous devons d'être présents sur tous les segments, particulièrement les marchés de proximité (Allemagne, Suisse, Bénélux, Italie, Espagne) en intégrant les nouvelles données de la stratégie métropolitaine. Par ailleurs, notre connaissance des marchés et de la clientèle nous permet d'affirmer que nos clients sont aujourd'hui à la recherche de sites durables, de circuits courts, d'événements offrant du sens, autant de nouveaux comportements qu'il nous faut prendre en compte et que nous nous efforçons d'anticiper. La démarche de transformation durable du tourisme sur le

territoire est aujourd'hui engagée. Le Strasbourg Convention Bureau y contribue pleinement, notamment en se faisant le relais de bonnes pratiques et d'initiatives durables et locales auprès de notre filière.

Ce changement, les défis qui en découlent, mais également les perspectives nouvelles qu'il ouvre, sont l'occasion, pour Michèle Leckler et moi-même, de remercier très chaleureusement notre conseil d'administration pour son soutien, notre équipe pour sa performance et son engagement, nos partenaires, la collectivité territoriale pour son investissement et, bien sûr, nos clients pour leur confiance.

Michèle Leckler,
Maire de Plobsheim et
représentante de l'EMS

Claude Feurer,
Président du Strasbourg
Convention Bureau

LE SCB, UN ACTEUR INCONTURNABLE POUR STRASBOURG – DESTINATION D’AFFAIRES

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« LE BUREAU EST UN VRAI
FACILITATEUR DANS LA GESTION
DE PROJET. »

« Nous apprécions l’accompagnement du Strasbourg Convention Bureau, notamment de Nicolas et Mireille, très à l’écoute de nos besoins et réactifs. Grâce à leur aide, nous avons été en mesure de prendre en charge l’organisation d’un congrès professionnel de 200 personnes, et de découvrir des lieux et des activités auxquels nous n’aurions pas eu accès sans leur aide. Le Bureau est un vrai facilitateur dans la gestion de projet. Très bonne expérience, que nous renouvellerons sans aucun doute ».

Carole PEY
Directrice Marketing
Colin Groupe





meet in alsace
STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

A | LA VIE DE L'ASSOCIATION

Le Strasbourg Convention Bureau continue ses diverses actions de promotion et de communication en se développant toujours davantage. Une mise en lumière de la destination de Strasbourg et de ses acteurs locaux qui en font son succès. C'est notamment pour cela que le SCB s'est engagé dans une démarche RSE depuis début 2023 avec Initiatives Durables, mais également avec son adhésion au GDS (Global Destination Sustainability Movement) afin de créer une destination durable et résiliente qui se classe aux côtés d'autres villes sur la scène mondiale.

Le SCB est un organisme à but non lucratif situé à Strasbourg dans le quartier du Wacken et qui dispose d'un budget d'environ 500 000 €.

Son équipe est composée de 6 professionnels du Tourisme d'Affaires :

- **Mireille Dartus**, directrice
- **Josiane Jazé**, assistante de direction
- **Célia Gintz**, responsable communication
- **Chloé Martin**, chargée de mission tourisme durable
- **Nicolas Bapst**, responsable développement
- **Guillaume Truttman**, chargé de projets congrès et événements d'entreprise

En 2023, le SCB a tenu trois Conseils d'Administration (23 mars, 19 octobre et 6 décembre) et son Assemblée Générale (3 mai).

2023 a été une année intense avec de beaux événements professionnels qui nous ont permis de signer une nouvelle année record. Parmi les réalisations de projets, nous pouvons citer :

- Championnat d'Europe de Bridge du 9 au 17 juin
- Convention Medfit Eurasanté du 10 au 11 octobre
- Assises des Départements de France du 8 au 10 novembre
- Congrès National du Secours Populaire du 17 au 19 novembre
- Convention Daniel Moquet du 29 novembre au 1^{er} décembre
- Soirée de Gala de l'ANDEV le 7 décembre



BIENVENUE GUILLAUME !

Depuis le 2 octobre, Guillaume a intégré notre équipe. Il s'agit d'une création de poste avec pour mission d'accompagner au mieux les organisateurs d'événements dans leur venue à Strasbourg.

En fin d'année, deux ateliers «Structure Marketing de la destination» ont eu lieu en présence des partenaires dynamiques et expérimentés de la destination. L'objectif était de pouvoir caractériser ensemble la structure marketing de la destination en travaillant les marchés et les clientèles-cibles en bonne coordination et en préfiguration de la Fabrique de Destination portée par l'Eurométropole de Strasbourg.



Mireille Dartus,
directrice



Josiane Jazé,
assistante de direction



Nicolas Bapst,
responsable développement



Célia Gintz,
responsable communication



Chloé Martin,
chargée de mission
tourisme durable



Guillaume Truttman,
chargé de projets et
événements d'entreprise

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En date du 4 mars 2024 :

Président: Claude Feurer,

Président délégué de l'Office de Tourisme de Strasbourg et de sa région

Vice-présidente: Sandrine Hugonot,

Groupe National des Chaînes Hôtelières

Trésorier: Jean-Jacques Mahr, Président du groupe Eventail

Secrétaire Générale: Fanny Fuchs,

Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

Nos administrateurs :

Christophe Caillaud-Joos, Directeur Général de Strasbourg Events

Benoît Ghestem, Agence Magnific Escapades

Arnaud Greulich, Chambre de Métiers d'Alsace

Nathalie Kaltenbach, Présidente d'Alsace Destination Tourisme

Michèle Leckler, Conseillère eurométropolitaine à l'Eurométropole de Strasbourg

Jean-Philippe Maurer, Collectivité Européenne d'Alsace

Maxime Muller, Brasserie Les Haras

Denis Ramspacher, Chambre d'Agriculture d'Alsace

Véronique Siegel, Présidente Départementale du Groupement des Hôtelières Restaurateurs et Débitants de Boissons du Bas-Rhin - UMIH 67

Joël Steffen, Adjoint à la mairie de Strasbourg en charge du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme

Claude Sturni, Vice-président de la Région Grand Est

Odile Uhlich-Mallet, Vice-présidente de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et Conseillère Régionale de la Région Grand Est

Maxime Muller,
Directeur de la Brasserie les Haras
et membre du CA

« Je suis adhérent du Strasbourg Convention Bureau depuis 2015 et membre de son Conseil d'Administration depuis 2017. Je tiens à féliciter le dynamisme de toute l'équipe du SCB. Ils portent la destination de Strasbourg en tant que destination d'affaires sur des salons nationaux et internationaux et sont aussi très présents en local, notamment grâce aux repérages qu'ils organisent.

Ils mettent en avant tous les adhérents quel que soit leur catégorie. D'ailleurs le nombre d'adhérents est systématiquement en hausse ce qui illustre le travail de l'équipe et qui permet d'apporter des réponses sur-mesure aux clients. L'accès aux informations est optimal grâce au site internet du SCB qui affiche de manière précise toutes les capacités des établissements en termes d'hébergements, de restaurants et également de lieux de réunions et de réception. Grâce à ses nombreuses actions mises en place depuis 15 ans, le SCB attire toujours plus de clients à Strasbourg et contribue pleinement à l'attractivité de la destination. »



Assemblée Générale 2023

LE SCB FAIT PARTIE D'UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS LOCAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL

Les instances de tourisme alsacien (l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, Alsace Destination Tourisme et l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa région) travaillent en collaboration étroite avec le SCB.



meet in alsøce Strasbourg | Colmar | Mulhouse

meet in alsøce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

Meet In Alsace (MIA), qui regroupe les 3 agglomérations de Strasbourg, Colmar et Mulhouse, leurs 3 Conventions bureaux, le Pôle Métropolitain, Alsace Destination Tourisme (ADT) et la Collectivité européenne d'Alsace (CeA) autour du tourisme d'affaires, a poursuivi en 2023 des actions visant à renforcer la filière et contribuer au rayonnement de la destination Alsace au niveau national et international.

ADT a poursuivi en 2023 la coordination de la démarche collective Meet in Alsace (MIA).
Les actions menées en 2023 s'articulent autour des volets suivants :

Promotion

7 opérations de promotion dédiées au tourisme d'affaires sur le territoire français et suisse sous la bannière MIA :

- Heavent Meetings Cannes
- Seminaire Business Event Strasbourg
- Assistants Day Zurich
- PURE Meetings & Events France Paris
- Explore Grand Est - Meet & Connect Paris
- Salon Réunir Paris
- The Mix Metz

Stratégie digitale & Réseaux sociaux

Mise à jour, maintenance et hébergement du site Meet in Alsace.

Réactivation de l'espace blog "A la une" comprenant 7 articles déclinés en français, allemand et anglais.

Convention de partenariat signée entre l'ADIRA et ADT pour la réactivation et l'animation des réseaux sociaux : LinkedIn et Facebook.

Production de vidéos et photos

Finalisation des 9 vidéos produites par l'agence Carbone Café.

Rédaction de contenus

Rédaction de communiqués de presse, d'articles web et de publications LinkedIn par un prestataire extérieur (SCL CONSEIL) pour le compte des 3 Convention Bureaux :

- 20 rédactions
- 4 communiqués de presse
- 11 articles web
- 5 posts LinkedIn

Refonte de l'identité graphique MIA et du visual master

La décision d'actualiser le dernier visual master MIA datant de plus d'une dizaine d'années a été prise début 2023 par les Convention Bureaux et l'ADT afin de créer une nouvelle identité visuelle et graphique.

L'agence Citeasen s'est vue confier la réalisation, qui sera déclinée sous plusieurs formes et utilisée lors de nos actions de promotion communes.

AGENCE
RÉGIONALE
DU TOURISME
GRAND EST



En 2023, l'ARTGE a poursuivi ses différentes actions via la marque « Explore Grand Est - Meet & Connect ». La communication et les actions de promotion se sont renforcées avec :

- la valorisation des partenaires et des nouveautés de la destination via l'espace explore-grandest.com qui comporte une nouvelle rubrique entièrement dédiée au MICE. Elle est traduite en allemand et en anglais depuis cette année,
- la participation au salon IBTM Barcelone avec une zone France et une zone région Grand Est bien visible ainsi qu'à la première édition de THE MIX Metz,
- l'organisation d'un workshop à Paris.

B | BILAN D'ACTIVITÉS 2008-2023

NOS CHIFFRES CLÉS
DEPUIS LA CRÉATION
DU SCB EN 2008



5 833
PROJETS

ACCOMPAGNÉS DONT
16% PROVIENNENT
DE L'INTERNATIONAL



2 842
PROJETS

SUIVIS ET CONCRÉTISÉS



198.5 M€
DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES



1 049 266
JOURNÉES
D'AFFAIRES

(CONGRÈS, CONVENTIONS,
INCENTIVES, DÎNERS DE GALA ETC.)



175
ACTIONS
DE PROMOTION

DONT EN MOYENNE
1/3 SE DÉROULANT
À L'INTERNATIONAL



4 300
CONTACTS

DIRECTEMENT ISSUS DES
SALONS, DES WORKSHOPS
ET SOIRÉES AINSI QUE
D'AUTRES ACTIONS DONT
DES ROADSHOWS



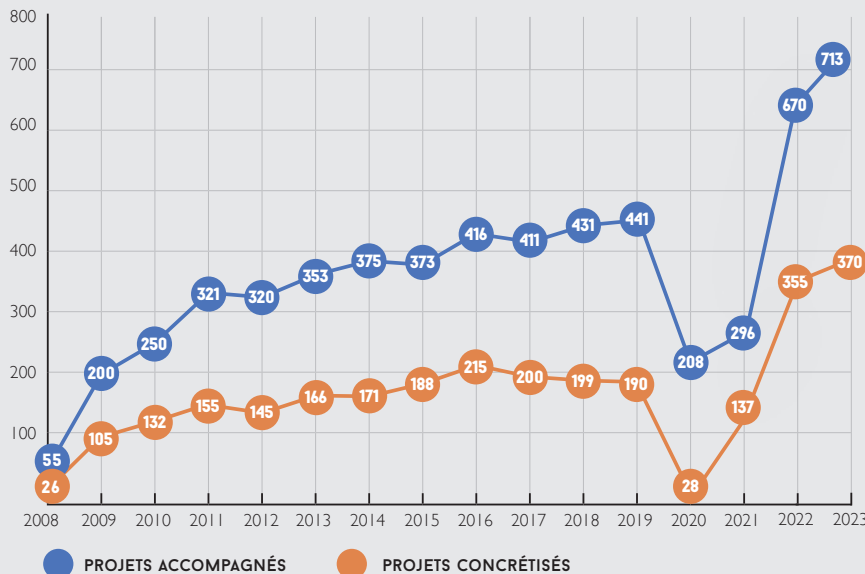
29
ÉDUCTEURS

ONT PERMIS
DE FAIRE DÉCOUVRIR
LA DESTINATION
À 325 ORGANISATEURS
D'ÉVÉNEMENTS,
DONT 54% VENANT
DE L'INTERNATIONAL



322
ARTICLES
PRESSE

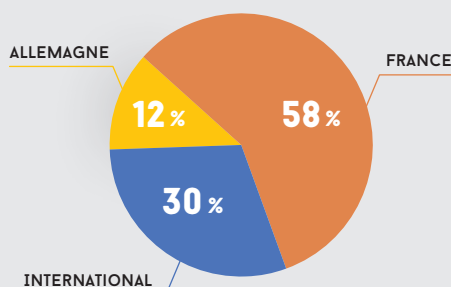
NOMBRE DE PROJETS DEPUIS 2008



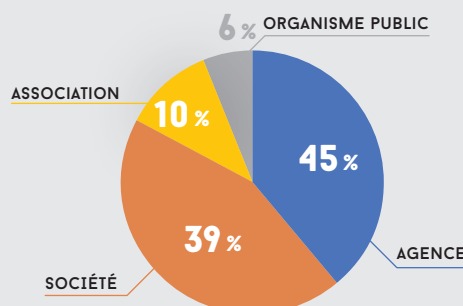
Chiffres en date du 12 avril 2024

**UNE BASE DE DONNÉES
DE 8 322 CONTACTS TENUE À JOUR
TOUT AU LONG DE L'ANNÉE (EN %)**

LOCALISATION DES CLIENTS

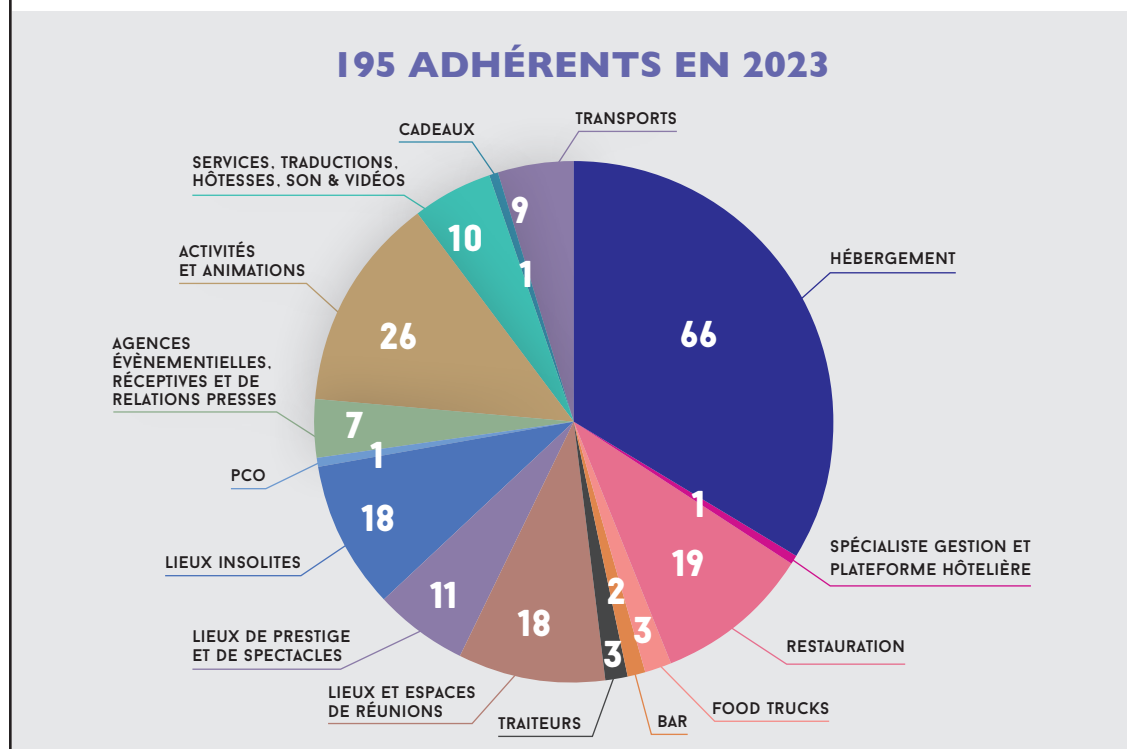


TYPES DE CONTACTS



LE SCB FÉDÈRE UN RICHE RÉSEAU DE PROFESSIONNELS

Au 31 décembre 2023, le Strasbourg Convention Bureau a compté **195 adhérents**, soit une augmentation de +13%. (Pour mémoire, 173 adhérents en 2022). Ces dernières années, les demandes clients ont évolué, c'est pourquoi nous avons élargi et diversifié la typologie de nos adhérents. Cela nous permet d'apporter des réponses plus riches et mieux ciblées.



1. LE SCB. UN ACTEUR INCONTOURNABLE POUR STRASBOURG - DESTINATION D'AFFAIRES

Laila Chatraoui,
Responsable commerciale, CIARUS

« Nous menons un travail collaboratif et professionnel. Le SCB est à l'écoute de ses partenaires et est force de proposition. L'équipe est toujours de bons conseils et met en exergue tous les acteurs de la ville de Strasbourg. Bravo pour votre implication »



ANIMATION DU RÉSEAU

Newsletters trimestrielles

Le SCB informe ses adhérents de ses actions en diffusant une newsletter trimestrielle dans laquelle apparaissent les informations suivantes : les activités de l'association, les opérations de promotion à venir, les nouveaux adhérents et des invitations à participer à certains salons professionnels.

Au total, ce sont **5 newsletters** qui ont été envoyées en 2023, avec un taux d'ouverture très satisfaisant allant jusqu'à 50%.

Notification d'un projet

Cette notification a pour but d'informer l'adhérent que le SCB l'a recommandé auprès d'organismes ciblés. Dans le cadre du suivi des projets accompagnés par le SCB, les adhérents recommandés et choisis pour un projet sont informés par un e-mail personnalisé.

Statistiques adhérents

Les adhérents reçoivent tous les mois les statistiques les concernant: nombre de visites de leur page sur *mystrasbourg.com*, nombre d'e-mails reçus via notre site, nombre de redirections de notre site vers le leur, volume des intentions d'appels téléphoniques et des projets pour lesquels les adhérents ont été recommandés auprès de clients.

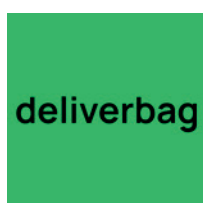
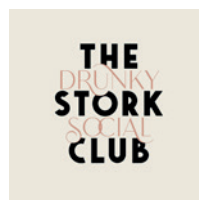


2023 nous a permis de rencontrer nos adhérents dans des moments conviviaux. Pour célébrer la nouvelle année et nos futures actions communes, nous avons organisé une cérémonie conjointe de vœux avec l'OTSR qui s'est tenue le 25 janvier au Palais des Congrès de Strasbourg.

Le 4 avril, notre adhérent Autremans nous a proposé une après-midi team-building «MICE Challenge». Au programme: plus de 2 heures de missions à réaliser dans la bonne humeur et la bienveillance à la découverte du centre historique de Strasbourg. L'occasion également de renforcer les liens entre acteurs du MICE à Strasbourg ! Le 6 juillet nous avons organisé un petit-déjeuner au bar «Le Carton» qui a rassemblé une vingtaine d'adhérents.

Notre Assemblée Générale annuelle a eu lieu le 3 mai et nous avons pu accueillir 68 adhérents à l'hôtel AC Marriott afin de présenter à tous et toutes, les chiffres et actions de promotion de l'année écoulée, mais également la présentation de nos nouveaux prestataires membres.

42 nouveaux membres ont rejoint le Strasbourg Convention Bureau en 2023 et nous enregistrons déjà 25 nouveaux membres pour 2024.



Alexandre Debord, Directeur Régional VVF Grand Est, Jura et Bourgogne

« Vivre un moment de travail dans un environnement vacances est l'originalité de notre proposition. Nos deux sites de Orbey et Obernai disposent des équipements nécessaires pour l'organisation d'événements professionnels (hébergement, restauration, salles de séminaire, piscine...). À moins d'une heure de Strasbourg, situé sur la route des vins d'Alsace, ils ont un emplacement parfait pour rayonner en Alsace. Notre partenariat avec le Strasbourg Convention Bureau permet à nos deux établissements une visibilité importante auprès des entreprises de la région et de consolider notre ancrage local ; un pilier de notre raison d'être. »



Ibis Budget
Strasbourg Centre République



Retrouvez le descriptif
complet de tous
nos membres sur
mystrasbourg.com

Gilles Egloff,
Associé gérant,
Diablo Poivre Gestion

« Depuis trois ans maintenant et depuis 2023 avec notre nouvel établissement Chère Amie, notre partenariat avec le Strasbourg Convention Bureau a été un élément essentiel dans le succès et dans l'organisation d'événements professionnels au sein de nos établissements.

Restaurateurs depuis longtemps, mais tout nouveau dans le domaine de l'accueil du tourisme d'affaires, leur rôle de conseiller et d'accompagnateur dans la recherche de prestataires est inestimable pour nous.

Le Strasbourg Convention Bureau ne se contente pas de nous fournir des options, mais il nous guide également avec expertise et professionnalisme.

Rappelons également leur rôle d'ambassadeur pour la ville de Strasbourg et l'Alsace.

Leur travail de promotion auprès des organisateurs d'événements professionnels en France et en Europe a fortement contribué à renforcer l'attractivité de notre destination.

En résumé, travailler avec le Strasbourg Convention Bureau est une expérience formidable et nous sommes impatients de continuer cette collaboration fructueuse dans les années à venir »

Aude Mestas,
Directrice opérationnelle
Aedaen, Le Carton

« Aedaen Place propose 5 établissements (bar et restaurant) dans la même rue à Strasbourg ! C'est unique ! Notre offre est très variée. Collaborer avec le Strasbourg Convention Bureau nous permet de rayonner et de faire la promotion de nos établissements auprès de groupe de divers horizons.

C'est un partenariat fort et que nous espérons développer dans les années à venir. »

NOS ACTIONS ENGAGÉES **POUR** **LE SERVICE DE** **NOS ADHÉRENTS**

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« UN GRAND MERCI AU BUREAU DES CONGRÈS »

« Ne connaissant pas du tout la région, j'ai fait appel au bureau des congrès pour trouver le lieu idéal pour mon client : un petit forum ayant besoin d'un lieu intimiste. J'ai été accueilli à bras ouvert par Mireille qui m'a fait découvrir des lieux adaptés à mon besoin.

Je recommande vivement cette équipe dynamique et aux petits soins ! »

Christelle BERINGUEZ,
Agence " Eureka Evenement "





STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
mystrasbourg.com

OURG

CE

WHEN A GREAT EVENT MEETS
THE PERFECT LOCATION

Dead Sea

GREECE

visitgreece.gr

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« LA SYMPATHIE DES
INTERLOCUTEURS, ET
LEUR RÉACTIVITÉ DE
RÉPONSE EST UN VRAI
PLUS ! »

« Nous organisons les Journées de l'Ingénierie Biomédicale pour la 1^{ère} fois à Strasbourg. Dès notre 1^{er} contact avec le Convention Bureau, nous avons apprécié la qualité d'écoute et la bonne compréhension de nos besoins. Nous avons reçu des informations précieuses et pertinentes qui nous ont fait gagner du temps sur l'organisation de notre événement, et optimiser certains postes. Strasbourg, de part sa situation est idéale pour un congrès comme celui-ci. La sympathie des interlocuteurs, et leur réactivité de réponse est un vrai plus ! »

Aube JEANBART,
Directrice Générale
Agence " Formule Magique "

A | NOS CIBLES



Le SCB contribue à renforcer le positionnement de Strasbourg et de l'Alsace en participant à leur rayonnement international. Il étend ses principales actions vers des marchés tels que :

- le marché national,
- le marché européen,
- les marchés internationaux et émergents.

En 2023, comme en 2022, dans la suite de notre stratégie, nous avons concentré notre activité sur la cible régionale, francilienne et les pays frontaliers comme le BENELUX et la Suisse tout en conservant l'ensemble de nos actions de fidélisation à destination de notre base clients. L'accessibilité et la proximité géographique de Strasbourg par rapport aux clients, sont les deux atouts majeurs énoncés par les organisateurs d'événements provenant des marchés nationaux et européens, notamment avec le fort développement d'une stratégie RSE et de nouvelles habitudes de voyage. S'ajoutent à cela les nombreux équipements de la ville, sa grande capa-

cité hôtelière mais aussi l'attractivité de la région, englobant principalement la gastronomie et le vignoble mais aussi les dimensions médicales, économiques et européennes.

La promotion du SCB s'adresse aux organisateurs d'événements professionnels. Que ce soit pour organiser des réunions, séminaires, conférences, congrès, présentation produits ou encore team-building, nous accompagnons et conseillons les clients. La promotion de la destination se fait auprès des entreprises, des associations nationales et internationales, des agences événementielles et MICE ou encore des prescripteurs locaux. Afin d'attirer toujours plus de visiteurs professionnels, nous avons mis en place en 2022 une action co-financée 50/50 avec Strasbourg Events : un contrat de 12 mois avec SFA-Connect qui est une société de consulting recherchant des leads qualifiés. Le contrat s'est terminé le 31 août 2023. Nous avons réceptionné 16 leads et concrétisé 3 candidatures, que nous avons hâte d'accueillir à Strasbourg.

B | NOTRE PLAN D' ACTIONS



SALONS ET WORKSHOPS

Les salons professionnels dédiés au MICE et à l'événementiel sont incontournables. Le SCB y participe naturellement afin de faire la promotion de la destination en France mais aussi à l'étranger. Plusieurs objectifs en découlent :

- renforcer et développer la notoriété de Strasbourg et de l'Alsace auprès des organisateurs,
- approfondir notre réseau de partenaires,
- prospecter de nouveaux clients et décrocher des projets,
- entretenir la relation commerciale avec nos contacts,
- inscrire la présence du SCB sur le long terme.

ACTIONS



SALON AFTERWORK ASSISTANTE PLUS AU SOFITEL STRASBOURG

24 janvier

82 contacts - 3 projets

Le magazine Assistant(e) plus a réuni lors de la première édition de cet afterwork des assistant(e)s de direction d'entreprises locales qui peuvent être amenés à organiser des réunions et séminaires à Strasbourg. Y ont également exposé : MAORN, Eudaemonia, Chez Yvonne, Batorama et le Sofitel Strasbourg Grande Île.

meet in als^oce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

SALON HEAVENT MEETINGS CANNES

28 au 30 mars

30 contacts - 3 projets

Salon business incontournable dont l'objectif est de favoriser le « face à face » direct entre top décideurs et exposants par des rendez-vous pré-organisés. 500 top décideurs de France et d'Europe, 350 exposants, pour 9 000 rendez-vous. Nous étions présents avec Strasbourg Events et le collectif Meet In Alsace.

IMEX FRANCFORT

23 au 25 mai

40 contacts - 7 projets

L'IMEX est l'un des 2 salons internationaux les plus importants de la branche MICE avec l'IBTM.

Le Sofitel Strasbourg Grande Ile, la SOGEHO, le groupe NAOS et Strasbourg Events étaient présents avec nous lors de cette 21^{ème} édition sur l'espace France et la Zone Grand Est du salon.



meet in als^oce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

SBE STRASBOURG

5 juin

31 contacts - 11 projets

Séminaire Business Events, basée à Lyon a organisé pour la première année un afterwork à la brasserie «Chère Amie» en partenariat avec le Strasbourg Convention Bureau. Ce dernier a rassemblé une vingtaine de nos adhérents qui ont pu rencontrer plus de 120 entreprises et agences qualifiées strasbourgeoises, du Grand Est et frontalières.

meet in als^oce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

ASSISTANTS' DAY ZURICH

6 Septembre

68 contacts - 3 projets

Assistants' day a eu lieu le 6 septembre 2023 au Palais des Congrès de Zurich où 150 exposants étaient présents. Ce salon permet aux assistant(e)s de direction suisses de rencontrer les différents exposants, afin d'organiser leurs prochaines réunions. Nous étions sous l'égide Meet In Alsace, en compagnie de la SOGEHO et de la Confrérie Saint-Etienne.

meet in als^oce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

PURE MEETINGS & EVENTS PARIS

18 septembre

30 contacts - 20 rendez-vous et 7 projets

Pure Meetings Events est une rencontre interactive haut de gamme, sur une journée, entre les organisateurs français d'événements (séminaires, incentives, conférences, congrès et événements) et l'offre en provenance de Paris, de l'IDF ainsi que des grandes villes et régions françaises. Nous étions présents avec la SOGEHO et le Hilton Strasbourg.



meet in alsøce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse



WORKSHOP ARTGE PARIS 21 septembre

Réalisé par l'ARTGE en partenariat avec Meet & Com, ce workshop en format afterwork a ciblé des agences et organisateurs parisiens d'événements professionnels. Nous étions présents avec le Sofitel Strasbourg Grande Ile, Strasbourg Events, Magnific Escapades, Holiday Inn Express Strasbourg Sud, Citadines Eurométropole, la SOGEO et l'Hôtel & SPA Maison Rouge.

meet in alsøce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

SALON RÉUNIR PARIS 5 octobre

134 contacts - 3 projets

La 27^{ème} édition du salon a eu lieu au Musée des Arts Forains de Paris. Lors de ce salon incontournable, les clients retrouvent tous les acteurs français de l'événementiel. Nous étions présents avec la SOGEO, Citadines Eurométropole Strasbourg, l'agence team-building Balmaga et le Bischenberg.

SEMINAIRE EXPO HEAVENT PARIS 14 au 16 novembre

49 contacts - 9 projets

LE salon de l'innovation, des solutions et services pour les événements et spectacles, qui a lieu à Porte de Versailles à Paris. Strasbourg Events était à nos côtés.

IBTM BARCELONE

28 au 30 novembre

42 contacts - 10 projets

IBTM Barcelone est un salon MICE incontournable et un des plus grands événements internationaux dédié au secteur. Nous étions présents avec le groupe NAOS, la SOGEO, Magnific Escapades et Strasbourg Events.

meet in alsøce
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

THE MIX METZ 13 et 14 décembre

28 contacts - 3 projets

1^{ère} édition de THE MIX : nouveau salon organisé par Metz Evénements. Il s'agit d'un événement inédit créé pour promouvoir l'offre événementielle des 4 territoires frontaliers : la Région Grand Est, le Luxembourg, l'Allemagne et la Belgique. L'objectif de The MIX est de favoriser la rencontre et les affaires entre des exposants, acteurs de l'événementiel de la Grand Région et des décideurs de sociétés, d'agences et d'associations en France et en Europe. Nous étions présents avec Eudaemonia et le Hilton Strasbourg.



En 2023 le nombre total de contacts issus de l'ensemble de ces opérations est de **575** (409 en 2022).

61 PROJETS
ISSUS DES SALONS ET WORKSHOPS



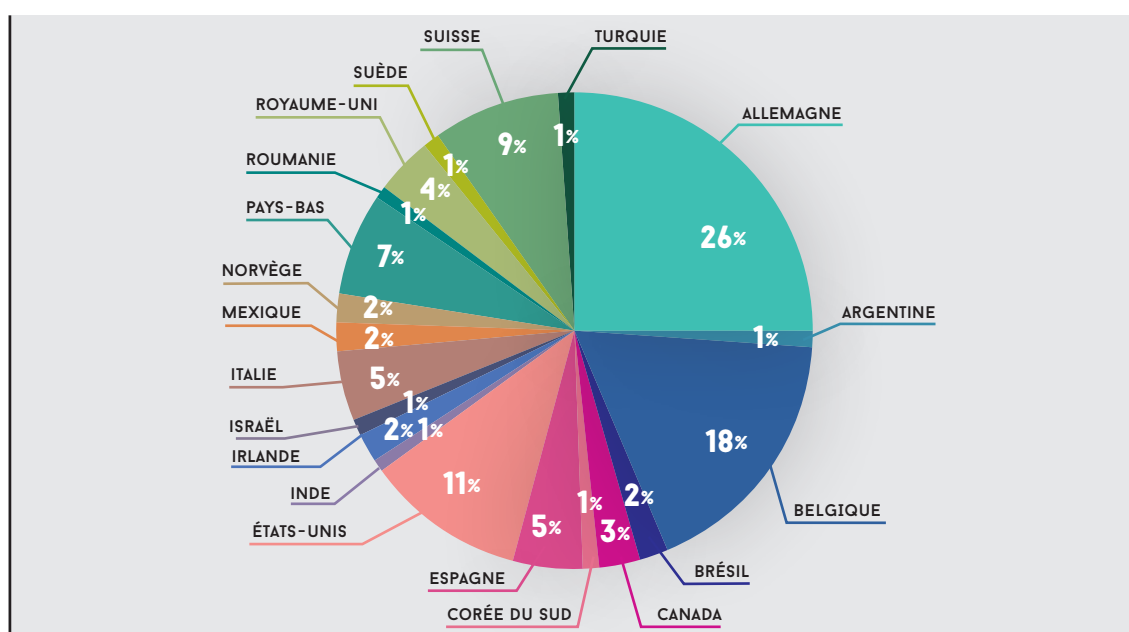
ORIGINES DES 146 PROJETS ACCOMPAGNES ISSUS DE L'INTERNATIONAL EN 2023 (EN %)

En 2023, **567 projets** sont issus de contacts français, contre **541 en 2022**. **146 projets** sont issus de l'international en 2023, contre **129 en 2022**.

44 clients allemands ont fait appel à nous à 2023, chiffre en hausse par rapport à 2022 qui était de 33.

24 clients suisses ont fait appel à nous en 2023 contre 11 en 2022.

19 clients belges ont fait appel à nous en 2023 contre 23 en 2022.



Eductour Berthold Retour d'un éducateur en collaboration avec une agence allemande

« Strasbourg est une destination très dynamique : vous pourrez profiter de cette merveilleuse ville avec tous vos sens. Le Leonor était parfait pour mon type d'événement : des salles de réunion modernes et un établissement facilement accessible. Nous serions ravis de revenir en Alsace et à Strasbourg pour un prochain événement. »

ACCUEILS D'ORGANISATEURS

En 2023, comme en 2022, nous avons accueilli **17 repérages clients** qui nous ont permis de faire découvrir Strasbourg, son offre et ses nouveautés. Ces repérages ont abouti à **13 projets concrétisés**.

1. BNPP
2. Agence OREVA
3. Agence COCOTTE
4. FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE
5. SYNDICAT DE LA LIBRAIRIE FRANÇAISE
6. INFOPRO DIGITAL
7. ICCA CHAPTER
8. BOURSE DE COMMERCE EUROPÉEN
9. UNIFRANCE
10. CIGREF - Club Informatique des Grandes Entreprises Françaises
11. EHDN - European Huntington's Disease Network
12. OESO - World Organization for Specialised Studies on Diseases of the Esophagus
13. CMT - Charcot-Marie-Tooth
14. EDUCTOUR - BERTHOLD
15. COAST ORGANISATION
16. HAPPY COMPANY
17. Agence FORMULE MAGIQUE

Depuis janvier 2023, le SCB a intégré une chargée de mission tourisme durable, ce qui nous permet d'accélérer notre engagement pour une transition durable des pratiques, aussi bien en interne qu'en externe auprès de nos adhérents.

Cet engagement s'inscrit dans la stratégie touristique de l'Euro-métropole de Strasbourg qui vise à construire une destination plus durable, plus inclusive et plus diversifiée. Le Global Destination Sustainability Index nous a permis de mettre en lumière les actions communes de la collectivité et des partenaires déjà déployées. Pour cette première participation à l'index, l'EMS a obtenu une note de 65% correspondant à la 48^{ème} position sur les 100 destinations mondiales auditées.



Dans le cadre de notre politique RSE, nous avons défini un **Contrat de Progrès 2023 - 2026** grâce à l'accompagnement de l'association **Initiatives Durables**. En complément, nous avons rejoint le réseau des **Acteurs du Tourisme Durable**, afin de bénéficier de l'expérience d'autres professionnels, mais aussi de contribuer au partage de bonnes pratiques. À l'échelle locale, nous nous sommes engagés en signant le **Pacte pour une Économie Locale Durable** de l'Euro-métropole de Strasbourg. Le SCB a également vocation à promouvoir un tourisme et des pratiques plus durables auprès de ses adhérents. Ainsi, il a oeuvré en 2023 à informer ses adhérents et à faciliter leur engagement via diverses actions :

- Partage d'une mine d'informations au travers de 7 newsletters «tourisme

durable» ayant atteint un taux d'ouverture allant jusqu'à 53%

- Organisation d'un atelier de sensibilisation «RSE : le sens au service de la performance » organisé en partenariat avec nos adhérents Relyance et Gestion & Stratégies (8 participants)
- Proposition d'une formation « Initiation au Tourisme durable et à la RSE » à destination des hébergeurs pour la préparation du label ClefVerte, organisé avec Butterfly Tourism (14 participants formés)
- Réalisation de 5 vidéos de témoignage d'adhérents labellisés
- Mise en avant sur notre site internet d'une trentaine d'adhérents engagés ou labellisés via leur fiche individuelle

Le SCB intègre également les enjeux du tourisme durable dans l'accompagnement de ses clients, organisateurs d'événements, avec la création et la diffusion d'un **guide pour organiser un événement plus responsable à Strasbourg**.

SCORE DE 65 %

POUR LA PREMIÈRE PARTICIPATION AU GDS INDEX 2023



D | NOS ACTIONS DE COMMUNICATION

En 2023, nous nous sommes concentrés sur notre présence digitale avec une importante présence sur nos réseaux sociaux, le développement de campagnes Google Ads, l'envoi de newsletters clients et la création d'un blog sur notre site internet.

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

La page **LinkedIn** compte **2 279* abonnés**. Les **306 publications** ont généré un total de **180 000 impressions**.

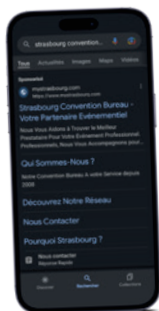
La page **Facebook** compte **700 abonnés***. Les **282 publications** ont généré un total de **24 400 impressions** (contenu vu par l'utilisateur).

Le rythme des publications est d'un post par jour sur les deux réseaux sociaux. Une stratégie qui nous a permis d'acquérir plus de 600 abonnés en 1 an sur LinkedIn.

*Données au 1^{er} janvier 2024.

Pour faciliter le partage de nos supports de communication (présentation de la destination, photos et vidéos) et car nous privilégions les supports digitaux plutôt que print, nous continuons d'utiliser et de mettre à jour le dossier Google Drive que nous avons créé en 2020.

STRATÉGIE GOOGLE ADS



Nous continuons l'optimisation des campagnes digitales Google Ads mises en place à partir de septembre 2022. La création de nouvelles pages de destination (landing page) dédiées ont permis d'obtenir de bonnes conversions avec un coût maîtrisé.

5 ARTICLES DE PRESSE

1 DOSSIER DE PRESSE GRAND EST



NEWSLETTERS CLIENTS

Une newsletter trimestrielle trilingue est envoyée aux clients, présentant les nouveautés du territoire et des adhérents. Au total, ce sont **5 newsletters et invitations aux salons** qui ont été envoyées en 2023, avec un taux d'ouverture très satisfaisant allant jusqu'à 50%.



5 NEWSLETTERS EN 2023 EN 3 LANGUES

50% TAUX D'OUVERTURE

QUI REPRÉSENTE UN TAUX TRÈS SATISFAISANT AUPRÈS DE NOTRE BASE CONTACT QUALIFIÉE



SITE INTERNET

Notre site internet **mystrasbourg.com** est trilingue et permet aux utilisateurs d'accéder aux informations quel que soit l'outil utilisé (ordinateur ou smartphone) afin d'avoir un affichage optimal et de faciliter l'expérience client. Il est mis à jour très régulièrement ce qui facilite davantage la navigation. Dernière nouveauté : une rubrique blog à destination des organisateurs d'évènements qui peuvent retrouver les actualités de la destination mais aussi de nos adhérents.



70 000 UTILISATEURS



151 343 PAGES VUES



1.97 PAGES /SESSION

NOMBRE MOYEN DE PAGES VUES AU COURS D'UNE SESSION



1.43 MIN /SESSION

TEMPS QU'UN UTILISATEUR RESTE SUR NOTRE SITE INTERNET

6 RAISONS DE CHOISIR STRASBOURG POUR VOS ÉVÉNEMENTS

1. UNE VILLE VIVANTE, À L'OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE DÉVELOPPÉE

Strasbourg dispose de nombreuses structures pour un accueil sur-mesure de vos événements. Parmi celles-ci : un Palais des Congrès rénové et agrandi en 2016 s'étendant sur 50 000m², un Parc des Expositions de 24 000m² inauguré en 2022 proposant un équipement événementiel au cœur de la transition écologique, le plus grand Zénith de France, avec plus de 7 800 places en "configuration convention". Grâce au réseau de tramway et bus hautement développé, les lieux événementiels et hôtels d'affaires sont faciles d'accès.



2. UNE VILLE INTERNATIONALE, SIÈGE DES INSTITUTIONS EUROPÉENNES

Riches de 2 000 ans d'histoire et d'échanges internationaux, Strasbourg occupe une position privilégiée au cœur de l'Europe. Humaniste, pionnière de la construction européenne, elle est le siège de nombreuses institutions : Parlement européen, Conseil de l'Europe, Cour européenne des droits de l'homme.



3. UNE VILLE ACCUEILLANTE, À L'OFFRE HÔTELIÈRE ATTRACTIVE

De l'hôtel de charme à l'enseigne internationale, Strasbourg vous propose une riche diversité d'hébergements, et surtout, une belle capacité d'accueil avec 164 hôtels proposant plus de 10 700 chambres.



4. SCIENCES ET CONNAISSANCE, UNE VILLE D'EXCELLENCE

L'Université de Strasbourg (40 000 étudiants) est classée dans le top 150 au



NOUVEAU : EVENT PLANNER STRASBOURG

Notre nouvel outil de communication a été finalisé fin 2023, en remplacement de notre ancienne brochure. Ce plan MICE se présente sous le format «Z card» et nous permet de mettre en lumière aussi bien nos adhérents, que les atouts de la destination dont il valorise les points forts. Il apporte aux organisateurs d'événements les clés de notre territoire dont il valorise les points forts. Destiné à nos clients et à nos prospects, il est diffusé lors de nos actions de promotion et de prospection et lors des repérages que nous organisons pour nos clients.

LES INCONTOURNABLES À STRASBOURG

INTRODUCTION

À Strasbourg, la ville se parcourt facilement à pied et en transports en commun. Les différents quartiers vous plongeront à travers les époques et vous offriront une diversité patrimoniale rare. En passant par la Petite France, le quartier de la Neustadt ou encore l'imposante Cathédrale, c'est une richesse unique qui se présente à vos yeux.



Ville historique et culturelle, Strasbourg a pu préserver, malgré les guerres, un patrimoine remarquable d'une exceptionnelle diversité.

#01

LA PETITE FRANCE
Le quartier de la Petite France de Strasbourg est l'un des quartiers les plus emblématiques de la ville. Classé Patrimoine Mondial de l'Unesco, le quartier patrimonial fait partie des incontournables. Avec ses ruelles étroites et ses bâtiments historiques, la Petite France offre un véritable voyage dans le temps. Si vous ne le savez pas, la Petite France était autrefois peuplée auprès des pêcheurs, des tanneurs et des meuniers au vu de la localisation géographique, des lavoirs bordaient les rives du fleuve.



#02

LA CATHÉDRALE NOTRE-DAME
Inimitable ! La Cathédrale Notre-Dame est le symbole de Strasbourg. Construite en grès rose des Vosges, il aura fallu près de 3 siècles de travail pour achever ce « prodige de l'agencement et du défilé » (Victor Hugo). Du haut de ses 142 mètres, la cathédrale est restée, jusqu'à la fin du XIX^{ème} siècle, la construction la plus élevée de la destination. La plateforme est accessible au bout de 330 marches d'effort qui en valent largement le détour ! Vous pourrez profiter d'une vue panoramique sur toute la ville, notamment sur les toitures typiques mais aussi sur la plaine d'Alsace, les Vosges et la Forêt-Noire.

#03

LA GRANDE ÎLE
C'est le centre historique de la capitale alsacienne où on y trouve un ensemble de monuments représentatifs du XV^{ème} au XVIII^{ème} siècle. C'est également un quartier qui a été classé au patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco en 1988 et qui est exclusivement dédié aux piétons qui se dirigent par ses petites ruelles et chateaux. Outre différents commerces, on y retrouve surtout les fameux winstubs, restaurants-bars à vins traditionnels ou spots servis les spécialités alsaciennes. En se promenant sur la Grande Île, on y croise des belles églises, demeures anciennes à colombages, et maisons romantiques, le tout orné par l'ill et son canal.

#04

LA NEUSTADT
Le quartier de la Neustadt est classé au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2017. S'articulant autour d'un jardin circulaire Place de la République (avec de superbes magnolias qui y fleurissent au printemps), cette place rassemble les plus importants symboles architecturaux du temps de la gouvernance allemande. Cette ville nouvelle*, bâtie entre 1871 et 1914 suite au rattachement au III^{ème} Reich, a contribué à faire triompher la superficie de Strasbourg à la construction. On y trouve notamment des places, des grandes avenues, de nombreux bâtiments officiels comme le Palais du Rhin (ancien palais impérial édifié à la fin du 19^{ème} siècle pour l'empereur allemand suite à l'annexion de l'Alsace-Lorraine) et la préfecture, ainsi que les sublimes églises St-Paul et St-Maurice.

#05

LE QUARTIER EUROPÉEN
Riches de 2 000 ans d'histoire et d'échanges internationaux, Strasbourg occupe une position privilégiée au cœur de l'Europe. Humaniste, pionnière de la construction européenne, elle abrite le siège de nombreuses institutions européennes : Parlement européen, Conseil de l'Europe, Cour européenne des droits de l'homme, Eurocorps, Fondation européenne de la science et le siège de la chaîne franco-allemande Arte. Strasbourg est donc une ville cosmopolite du fait de ses 47 pays implantés et représentés par ambassadeurs ainsi que ses 3 000 fonctionnaires internationaux. Le quartier européen de Strasbourg détient le Label du Patrimoine européen. C'est également et surtout le quartier d'affaires, siège du complexe événementiel de Strasbourg Events avec le Palais de la Musique et des Congrès et le Parc des Expositions.



E | TEMPS FORT 2023 : LES 15 ANS DU STRASBOURG CONVENTION BUREAU

15 ANS ÇA SE FÊTE !

Le 7 septembre, le Strasbourg Convention Bureau a fêté ses 15 ans au Théâtre du Maillon. Un événement accompagné et labellisé par Eco-Manifestations d'Alsace.

150 personnes (adhérents, clients, membres du CA et partenaires) ont répondu présents pour cette soirée mémorable !

Au programme :

- Animation avec la réalisation de la fresque « Se réunir à Strasbourg » proposée par l'agence Eudaemonia, adhérente au SCB depuis 2020,
- Prises de parole par Mireille Dartus, Claude Feurer et Michèle Leckler,
- Remise de la fresque anniversaire à l'ensemble de l'équipe du SCB et des membres du conseil d'administration,
- Lancement de la partie festive avec DJ et du cocktail dînatoire,
- Remise du cadeau éco-responsable : un savon Sapocycle qui est la première organisation à but non lucratif en Europe qui collecte les savons jetés dans les hôtels et les transforme en produits qui sauvent des vies.

Les savons sont recyclés par les personnes en situation de handicap puis distribués pour améliorer les conditions sanitaires de familles dans le besoin.

Ce fut l'occasion de valoriser les 15 ans d'existence de l'association et toutes les actions entreprises pour mettre en avant Strasbourg en tant que destination d'affaires. L'opportunité aussi de remercier les adhérents pour leur confiance, les membres du conseil d'administration qui ont contribué au développement de la structure et surtout toute l'équipe du SCB qui a œuvré année après année à l'accompagnement des organisateurs d'événements et à la visibilité de la destination.

Nos partenaires Maillon Events, ABC location, Eudaemonia, Studio 18 et Profeel ont contribué à la qualité de notre soirée.

RETOMBÉES PRESSE

4 ARTICLES
MENTIONNANT
LES 15 ANS
DU SCB



Hervé Peyre,
Directeur,
Citadines Eurométropole

« Un grand merci pour l'invitation et les belles photos.

J'ai été très heureux de fêter les 15 ans du Strasbourg Convention Bureau avec l'équipe. Bravo pour la superbe organisation de cette soirée mémorable ! »

Sandra Hittler,
Responsable commerciale
& communication,
Maison Rouge Strasbourg Hotel
& Spa

« Encore un grand merci pour cette belle soirée d'anniversaire que vous nous avez concoctée !

C'était vraiment très sympa et le cadre original. Bravo ! »

Gabrielle Huffenus,
Assistante,
Lily France

« Merci encore à vous et à toute votre équipe pour cette belle soirée dans l'espace du Maillon.

Ces moments permettent toujours de retrouver des visages connus et de faire de nouvelles connaissances. »



EN CROISSANCE CONTINUE

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« GRÂCE À VOS SOUTIENS
ET VOS ENCOURAGEMENTS NOMBREUX
POUR LESQUELS NOUS VOUS
REMERCIONS ENCORE »

« La Ville et l'Eurométropole de Strasbourg ont été officiellement sélectionnées pour accueillir la 26^{ème} édition des Assises Européennes de la Transition énergétique qui se tiendront du 24 au 26 juin 2025 à Strasbourg. Grâce à vos soutiens et vos encouragements nombreux pour lesquels nous vous remercions encore, nous avons su collectivement démontrer tout l'engagement de notre territoire dans la transition climatique et obtenir ainsi l'organisation de cet évènement majeur de dimension européenne. »

Cécile Philibert
Communication Energie Climat & Facilitation
Ville et Eurométropole de Strasbourg



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

« CE FUT L'UN DES MEILLEURS CONGRÈS POUR BEAUCOUP »

« Notre séjour à Strasbourg s'est très bien passé, ce fut l'un des meilleurs congrès pour beaucoup. Des prestations au top, très qualitatives, un service et un accueil excellents, une gastronomie délicieuse, de belles découvertes et la météo en bonus ! J'ai eu la chance de travailler avec des partenaires locaux vraiment au top, très pros, réactifs et sympas. Un plaisir ! Au plaisir de travailler ensemble sur de futurs beaux dossiers en Alsace. »

Aurélié Levasseur,
Directrice Conseil Événementiel
Wagram & vous

A | ANALYSE DE L'ACTIVITÉ 2023 DU STRASBOURG CONVENTION BUREAU



713 PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2023*
(670 EN 2022 ET 441 EN 2021)

370 PROJETS RÉALISÉS* AVEC UN TAUX DE CONCRÉTISATION DE 52%

51 PROJETS EN COURS*

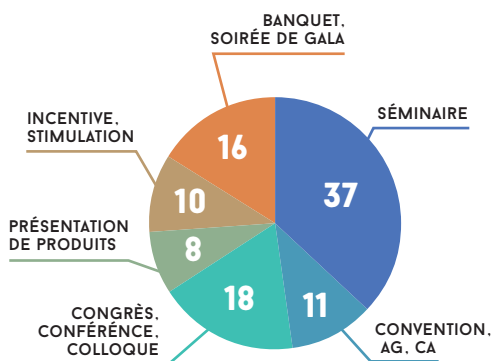
182 PROJETS ABANDONNÉS OU AGENCE NON RETENUE*

111 PROJETS PERDUS*

*Chiffres en date du 15 avril 2024

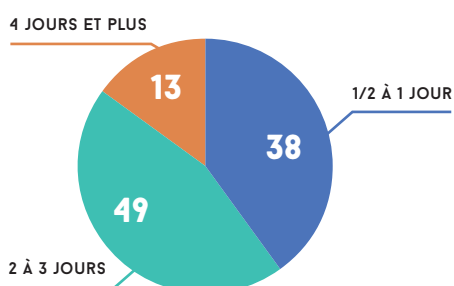
TYPES DE PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2023 (EN %)

Nous constatons que l'accueil des séminaires, des congrès-conférences-colloques et des banquets & soirées de gala reste aussi marquants qu'en 2022.



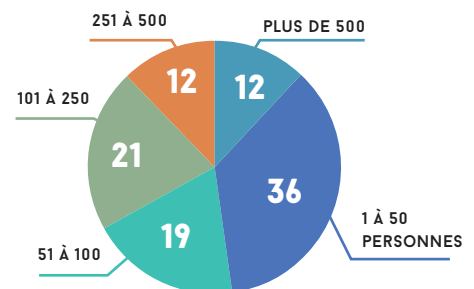
DURÉES DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2023 (EN %)

La durée moyenne d'un évènement est de 2,2 jours.



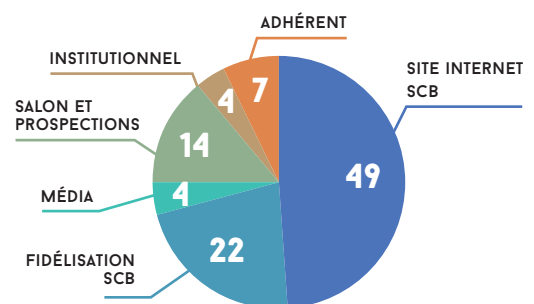
TAILLES DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2023 (EN %)

La taille moyenne d'un projet accompagné est de 170 personnes. La majorité des projets accompagnés recense entre 1 à 50 personnes, chiffre similaire à l'année 2022.



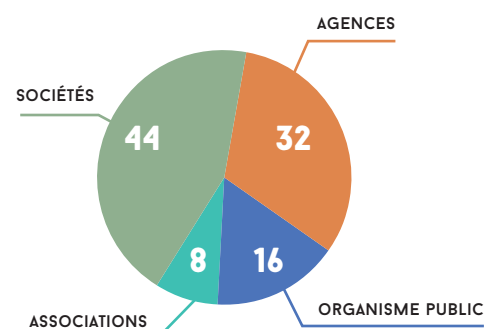
SOURCES DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2023 (EN %)

Le site internet ainsi que la fidélisation aux services d'accompagnement du SCB restent les principaux points de contacts des organisateurs.



RÉPARTITION SELON LE TYPE D'ORGANISATEURS (EN %)

Les demandes émanant des sociétés ont augmenté en comparaison à l'année précédente où les demandes issues des agences étaient plus importantes.



CHIFFRES MENSUELS DE L'ANNÉE 2023 COMPARÉS À 2022

+ 6% DE PROJETS



B | OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE RELATIF À L'ACTIVITÉ GÉNÉRÉE PAR LE SCB

Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le SCB :

- les **370 projets réalisés*** ont réuni **77 951 personnes***
- pour un **nombre de journées égal à 187 785***.

Le nombre de journées revient à multiplier la durée de chacun des événements (en jours) par le nombre de personnes présentes à l'événement.

Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de **34,5 millions d'€*** pour les projets initiés en 2023.

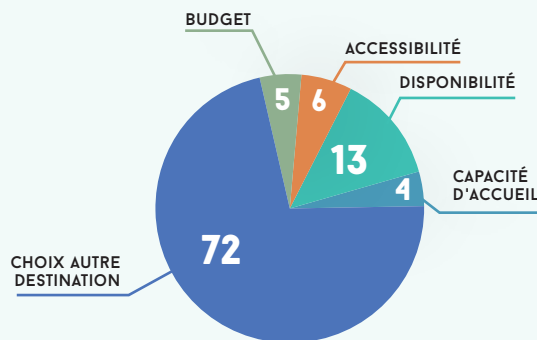
*Chiffres en date du 13 avril 2024



34 578 730 €*
POUR LES PROJETS
INITIÉS EN 2023

ANALYSE DES RAISONS POUR LESQUELLES 111 PROJETS ONT ÉTÉ PERDUS EN 2023 (EN%)

La raison principale pour laquelle Strasbourg n'a pas été choisie par l'organisateur reste le choix d'une autre destination, ce qui est comparable à la situation constatée en 2022.



Lire notre monde



EN ROUTE POUR 2024

Avec d'importants événements que nous avons accompagnés et qui se tiendront en 2024 :

- Assises du Compagnonnage
- Congrès Européen d'Espéranto
- Rencontres sportives inter-entreprises du Crédit Mutuel
- Soirée de gala de l'AN2V Build&Connect
- Summit France Expo, Salon des copropriétés
- Rencontres nationales de la librairie
- Congrès du Collège National des Généralistes Enseignants

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

34, rue du Tivoli
FR 67 000 Strasbourg
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30
Fax +33 (0)3 88 16 56 82
contact@mystrasbourg.com
mystrasbourg.com



PARTENAIRES



IMPRIMEUR CERTIFIÉ



GARDIEN
DE L'EQUILIBRE
FORESTIER